

Se solicita autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
“DE VALENTINE’S DAY, FA-TI CUNOSCU TA IUBIREA!”

Perioada campaniei : 14.02.2015 – 19.02.2015

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară “**DE VALENTINE’S DAY, FA-TI CUNOSCU TA IUBIREA!**” (“**Campania**”) este organizată și desfășurată de **S.C. ARCADE PROPERTY MANAGEMENT S.R.L.**, o societate comercială din România, cu sediul în București, Aleea Modrogan nr. 4 A, et. 1, ap. 3, sector 1, fiind înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/15836/06.10.2006 și având Cod Unic de Înregistrare RO19079316 (“**Organizatorul**”)

1.2. Campania se derulează prin intermediul SC QB Promotion Company SRL, societate comercială cu sediul social în București, Str. Biserica Floreasca Nr. 6, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/6122/2001, C.U.I. RO 13994270 (“**Agenția**”) înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. **21573**.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (“**Regulamentul Oficial**”).

1.4. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul web www.arcadeproperty.ro / www.galeriareal.ro, fiind de asemenea disponibil în mod gratuit oricărei persoane trimițând o solicitare scrisă la sediul Agenției menționat la art. 1.2.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări. Orice modificări ulterioare vor fi afișate pe site-ul de web www.arcadeproperty.ro / www.galeriareal.ro.

1.6. Campania se va desfășura la nivel național în perioada descrisă la secțiunea 2 ca **Durata Campaniei**.

1.7. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată de Arcade Property Management și se desfășoară în perioada **14.02.2015 – 19.02.2015** (numită în continuare „**Durată Campaniei**”) în toate locațiile Arcade și Galeria Real de pe teritoriul României.

2.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada și sistemul de funcționare al Campaniei pe parcursul derulării acesteia, conform prevederilor de la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. LOCAȚII PARTICIPANTE

Locațiile în care se desfășoară Campania sunt denumite în continuare „**locații**”, în care sunt cuprinse toate locațiile Arcade Property Management de pe teritoriul României:

- Centrul Comercial Arcade Pallady - Bulevardul Theodor Pallady, nr. 51, București
- Centrul Comercial Arcade Oradea Sud - Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor;
- Centrul Comercial Arcade Constanta Sud - Str. Mangaliei Nr. 195A, Constanta;
- Centrul Comercial Arcade Satu Mare - Drumul Careiului Nr. 77-79, Satu Mare.
- Galeria Real Arad - Str. Radnei , nr 289, Arad
- Centrul Comercial Arcade Baia Mare - Bd. București, nr 144, Baia Mare
- Centrul Comercial Arcade Berceni - Drumul Dealul Bisericii , nr. 67-109 , Sector 4, București
- Centrul Comercial Arcade Cluj-Napoca, Bd. Muncii , nr 15, Cluj-Napoca
- Galeria Real Constanta - Bd. Aurel Vlaicu , nr 168, Constanta
- Centrul Comercial Arcade Galati - Bd. Galati , nr 3A, Galati
- Galeria Real Oradea - Str. Suisului, nr 10A, Oradea
- Centrul Comercial Arcade Pitesti - Str. Dobrogeanu Gherea, nr 1, Pitesti
- Centrul Comercial Arcade Ploiesti - Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200
- Galeria Real Suceava - Comuna Sicheia, Str. Humorului, nr 86
- Centrul Comercial Arcade Timisoara 1 - Str. Calea Aradului , nr 56 A, Timisoara
- Centrul Comercial Arcade Timisoara 2 - Calea Sagului, nr 223 , Timisoara

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta peste 16 ani, cu excepția angajaților Organizatorului, ai Agenției, ai Societăților Comerciale ce își desfășoară activitatea în locațiile participante și ai celorlalte eventuale companii implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I).

4.2. Prin înscrierea la Campanie se considera că participanții au cunoscut și acceptat integral, expres și neechivoc prezentul Regulament.

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

În cadrul prezentei Campanii se va acorda premii egale pentru fiecare locație, astfel:

- Arcade x 12 vouchere în valoare unitară de 200 RON (TVA inclusă)
- Galeria Real x 4 vouchere în valoare unitară de 200 RON (TVA inclusă)

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei în locațiile Arcade este de 2400 RON (TVA inclusă).

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei în locațiile Galeria Real este de 800 RON (TVA inclusă).

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

6.1. Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să fie prezenți în locațiile participante de la secțiunea 3, în data de 14.02.2015, în intervalul orar 11:00 – 17:00 și să participe la concursul organizat la zona de fotografiat. Înscrierea în concurs se face printr-o fotografie realizată de către organizator în locațiile participante, în urma consimțământului participantului de a fi publicată pe pagina de Facebook Arcade sau Galeria Real.

Fotografiile vor fi postate în albume corespunzând fiecărei locații (exemplu: fotografiile din Centrul Comercial Satu Mare vor fi în albumul Valentine's Day 2015 – Satu Mare)

În data de 16 februarie 2015, toate pozele înscrise în concurs vor fi postate pe pagina de Facebook Arcade și Galeria Real.

Paginile de Facebook sunt:

- Arcade: <https://www.facebook.com/pages/Arcade/1427875477440175?fref=ts>
- Galeria Real: <https://www.facebook.com/GaleriaReal?fref=ts>

În perioada 16 februarie 2015 – 19 februarie 2015 ora 14:00, pozele pot fi votate (apreciate).

Poza (din fiecare album) care strage cele mai multe voturi (like-uri) la data incheierii perioadei de votare va fi desemnata castigatoare.

In caz de egalitate, campania se va prelungi cu inca 2 ore doar pentru participantii aflati la egalitate pe primul loc.

In caz de egalitate, chiar si dupa prelungire, se va repeta algoritmul de prelungire cu 2 ore, pana se va desemna castigatorul fiecarei locatii (poza care strage cele mai multe aprecieri).

6.2. Fiecare participant se poate inscrie cu o singura fotografie in Campanie, pe o singura locatie.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile descrise la Sectiunea 5 vor fi acordate in uma sesiunii de votare (apreciere) a pozelor postate pe Facebook Arcade si pe Facebook Galeria Real la sectiunea dedicata acestei campanii

7.2. Participantii desemnati câștigători la Campanie vor fi contactati de către un reprezentant al Agenției, în termen de maxim 1 zi lucrătoare de la data terminarii perioadei de votare, la numarul de telefon comunicat la inscrierea in campanie. Participantii desemnati posibili castigatori vor fi informati în legătură cu premiile câștigate și procedura de validare. Reprezentantii Agenției vor încerca stabilirea contactului cu potentialii castigatorii, dar dacă, din motive independente de voința Agenției, câștigătorii nu pot fi contactati de către Agenție în condițiile stabilite mai sus, se va apela succesiv la pozitiile anterioare conform prevederilor din Secțiunea 6.1. din Regulamentul Oficial, în ordinea în care acestea au strans voturi (locul 2, locul 3). Procedura de validare a rezervelor (locul 2, locul 3) este aceeași cu procedura de validare a participantilor desemnati castigatori anterior.

7.3. Câștigătorul trebuie să trimită pentru validare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data în care au fost contactati de către reprezentantul Agenției, o copie scanată a actului de identitate prin una dintre următoarele metode (in cazul unui minor se va trimite copia scanată a actului de identitate a tutorelui sau reprezentantului legal) si o declaratie de acceptanta a premiului semnata de castigator (reprezentantul legal in cazul in care castigatorul este minor):

a) prin fax, la numărul 021 230 55 52;

b) prin e-mail, la adresa office@qbpromotion.ro

Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat datorita numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/incomplete.

Daca in termen de 7 zile de la desemnarea Castigatorului, acesta nu poate fi contactat, premiul se va acorda pozei clasate pe locul 2.

In cazul in care nici Castigatorul clasat pe locul 2 nu poate fi contactat in termen de 7 zile de la desemnarea Castigatorului, premiul se va acorda pozei clasate pe locul 3.

In cazul in care nici Castigatorul clasat pe locul 3 nu poate fi contactat in termen de 7 zile de la desemnarea Castigatorului, premiul neacordat nu se va atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.4. Premiul se va înmâna într-o locație și la o dată stabilite ulterior de către castigator și organizator.

7.5. Castigatorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

7.6. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

7.7. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani; în cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1. Inscriserile în Campanie sau revendicarile de premii făcute pe baza emailurilor care conțin erori grafice, erori text sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele efectuate în afara **Duratei Campaniei**, vor fi declarate nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare și se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, fără a avea obligația de a informa participantul de acest lucru.

SECȚIUNEA 9. FORȚĂ MAJORĂ

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către părți, inclusiv imposibilitatea ca una dintre părți, din motive independente de voința sa, să își îndeplinească obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, partea va fi exonerată de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, partea în cauză este obligată să comunice

Participanților la Campanie existența acestora în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

În termen de 15 (cincisprezece) zile de la încetarea forței majore, partea care a invocat-o trebuie să prezinte celeilalte părți, documente emise de către Camera de Comerț, dovedind apariția, natura evenimentelor, durata și efectul acestora.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru premiile de la punctul 5, oferite în cadrul Campaniei, Organizatorul Campaniei va suporta toate taxele și impozitele legale.

SECȚIUNEA 11. LITIGII. MODIFICĂRI

11.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezența Campaniei se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

11.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări a fost publicat pe site-ul www.arcadeproperty.ro și pe www.galeriareal.ro.

Orice modificare a regulilor de participare la Campania Promoțională, a mecanismului promoției, a perioadei validității promoției vor fi anunțate pe site-ul www.arcadeproperty.ro și pe www.galeriareal.ro cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Participarea la această Campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de desfășurare a Campaniei

Prezentul Regulament a fost redactat, și semnat, astăzi **9 februarie 2015**, data autentificării lui, în 3 exemplare originale, la BNP Euronot București.

Organizator,

S.C. ARCADE PROPERTY MANAGEMENT S.R.L.

Prin Agenție,

S.C. QB Promotion Company S.R.L.