

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Campanie Primavara - Ziua Femeii 2015”

Data desfasurarii campaniei : 8.03.2015

### SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

**1.1.** Campania publicitară “ **Campanie Primavara - Ziua Femeii 2015**” (“**Campania**”) este organizată și desfășurată de **S.C. ARCADE PROPERTY MANAGEMENT S.R.L.**, o societate comercială din România, cu sediul în București, Aleea Modrogan nr. 4 A, et. 1, ap. 3, sector 1, fiind înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/15836/06.10.2006 și având Cod Unic de Înregistrare RO19079316 (“**Organizatorul**”)

**1.2.** Campania se derulează prin intermediul SC QB Promotion Company SRL, societate comercială cu sediul social în București, Str. Biserica Floreasca Nr. 6, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/6122/2001, C.U.I. RO 13994270 (“**Agentia**”) înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. **21573**.

**1.3.** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (“**Regulamentul Oficial**”).

**1.4.** Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul web [www.arcadeproperty.ro](http://www.arcadeproperty.ro) / [www.galeriareal.ro](http://www.galeriareal.ro), fiind de asemenea disponibil în mod gratuit oricărei persoane trimițând o solicitare scrisă la sediul Agenției menționat la art. 1.2.

**1.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări. Orice modificări ulterioare vor fi afișate pe site-ul de web [www.arcadeproperty.ro](http://www.arcadeproperty.ro) / [www.galeriareal.ro](http://www.galeriareal.ro).

**1.6.** Campania se va desfășura la nivel national în perioada descrisă la secțiunea 2 ca **Durata Campaniei**.

**1.7.** Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața cu modificările și completările ulterioare.

### SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

**2.1.** Campania este organizată de Arcade Property Management și se desfășoară pe data de 8.03.2015 (numită în continuare „**Durată Campaniei**”) în toate Centrele Comerciale Arcade și Centrele Comerciale Galeria Real de pe teritoriul României.

**2.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și sistemul de funcționare al Campaniei pe parcursul derulării acesteia, conform prevederilor de la Secțiunea 1 de mai sus.

### **SECȚIUNEA 3. LOCAȚII PARTICIPANTE**

Locațiile în care se desfășoară Campania sunt denumite în continuare „**locații**”, în care sunt cuprinse toate locațiile Arcade și Galeria Real de pe teritoriul României:

Locații Arcade :

- Centrul Comercial Arcade Pallady - Bulevardul Theodor Pallady, nr. 51, București
- Centrul Comercial Arcade Oradea Sud - Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor;
- Centrul Comercial Arcade Constanta Sud - Str. Mangaliei Nr. 195A, Constanta;
- Centrul Comercial Arcade Satu Mare - Drumul Careiului Nr. 77-79, Satu Mare.
- Centrul Comercial Arcade Baia Mare - Bd. București, nr 144, Baia Mare
- Centrul Comercial Arcade Berceni - Drumul Dealul Bisericii , nr. 67-109 , Sector 4, București
- Centrul Comercial Arcade Cluj-Napoca, Bd. Muncii , nr 15, Cluj-Napoca
- Centrul Comercial Arcade Galati - Bd. Galati , nr 3A, Galati
- Centrul Comercial Arcade Pitesti - Str. Dobrogeanu Gherea, nr 1, Pitesti
- Centrul Comercial Arcade Ploiesti - Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200
- Centrul Comercial Arcade Timisoara 1 - Str. Calea Aradului , nr 56 A, Timisoara
- Centrul Comercial Arcade Timisoara 2 - Calea Sagului, nr 223 , Timisoara

Locații Galeria Real :

- Galeria Real Constanta - Bd. Aurel Vlaicu , nr 168, Constanta
- Galeria Real Oradea - Str. Suisului, nr 10A, Oradea
- Galeria Real Suceava - Comuna Sicheia, Str. Humorului, nr 86
- Galeria Real Arad - Str.Radnei , nr 289, Arad

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1.** La această Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta **peste 18 ani de sex feminin**, cu excepția angajaților Organizatorului, ai Agenției, ai Societăților Comerciale ce își desfășoară activitatea în locațiile participante și ai celorlalte eventuale companii implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I).

**4.2.** Prin înscrierea la Campanie se considera că participanții au cunoscut și acceptat integral, expres și neechivoc prezentul Regulament.

**4.3.** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezerva dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## **SECȚIUNEA 5. PREMIILE**

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda prin extragere manuală, următoarele premii:

- **Pentru Locatiile Arcade : 1 x Petrecere All Inclusive** la un hotel din România în valoare **maximă de 4 500 RON (TVA inclusă)** :
  - petrecerea constă în: 1 noapte cazare la hotel și masa restaurant / room service pentru un grup format din maximum 5 persoane.
- **Pentru Locatiile Galeria Real: 1 x Petrecere All Inclusive** în valoare **maximă de 3 150 RON (TVA inclusă)** :
  - petrecerea constă în: 1 noapte cazare la hotel și masa restaurant / room service pentru un grup format din maximum 4 persoane.

**Valoarea totală a premiilor** oferite în cadrul Campaniei este de **7 650 RON (TVA inclusă)**.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

**6.1.** Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să cumpere produse sau servicii din orice magazin din locațiile participante - atât din supermarket cât și din magazinele aflate pe galeria comercială - în perioada campaniei detaliată la secțiunea 2.1.

Pentru participarea la Campanie, cumpărătorul trebuie să completeze un talon de înscriere pe baza a unui bon fiscal din data de 8 martie 2015, din locațiile participante. Talonul se va completa integral și se va depune în urnă prezenta în locațiile participante de la secțiunea 3. Talioanele pentru tombola se pot depune în data de 8.03.2015, în intervalul 11:00 – 17:00.

Orice eroare în datele personale furnizate nu atrage răspunderea părților semnatare ale acestui regulament, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind responsabilitatea

exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care un concurent desemnat câștigător nu poate fi contactat datorită numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete.

**6.2.** Fiecare participant are dreptul să se înscrie cu maxim 2 taloane pe zi, dar cu bonuri diferite.

6.3. Inscrierea bonului fiscal în campanie trebuie să fie făcută ulterior achiziției, respectiv data de pe bonul de achiziție înscris în campanie să fie aceeași cu data la care s-a efectuat înscrierea în campanie.

6.4. Prin semnarea talonului de participare, participanții își dau acordul ca datele personale să fie folosite de QB Promotion Company S.R.L. în cadrul unor campanii viitoare de marketing sau pentru contactarea posibililor câștigători.

6.5. Dacă pe toată durata Campaniei nu se acorda toate premiile, premiile neacordate nu se vor atribui, rămânând la dispoziția Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR**

**7.1.** Premiile descrise la Secțiunea 5. vor fi acordate prin tragerea la sorți manuala din data de 13.03.2015. La această tragere la sorți vor participa toate taloanele valide depuse în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial. Tragerea la sorți va avea loc la sediul Agenției din București, în prezența unei comisii formată din: un reprezentant al Agenției, un reprezentant al S.C. Arcade Property Management S.R.L. și un notar public. Se vor extrage și câte 5 rezerve pentru fiecare premiu. Se va apela succesiv la rezerve în condițiile în care participantul extras nu îndeplinește condițiile de validare sau nu pot fi contactat de către reprezentanții Organizatorului și/sau ai Agenției.

**7.2.** Participanții desemnați posibili câștigători la tragerea la sorți vor fi contactați de către un reprezentant al Agenției, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data efectuării tragerii la sorți de către comisia constituită în acest sens, la numărul de telefon declarat în talonul de participare. Participanții extrași vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului telefonic cu participanții extrași, apelând numărul de telefon comunicat de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (9.00 – 17.00). Dacă, din motive independente de voința Agenției, posibii câștigătorii nu pot fi contactați de către Agenție în condițiile stabilite mai sus (participanții au telefonul închis și/sau nu răspund la niciunul dintre cele 5 apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din Secțiunea 7.1. din Regulamentul Oficial, în ordinea în care acestea au fost

extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a participanților extrași anterior.

7.3. Posibilia Câștigătorii ai premiilor oferite prin tragere la sorți trebuie să trimită pentru validare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la dată în care au fost contactați de către reprezentantul Agenției, o copie scanată cu bonul fiscal înscris pe talonul extras câștigător (numarul bonului fiscal trebuie să coincidă cu numarul bonului fiscal înscris pe talonul extras) și o copie scanată a actului de identitate prin una dintre următoarele metode:

a) prin fax, la numărul 021 230 55 52 faxul trebuie să conțină copia bonului fiscal, copia actului de identitate, numele Campaniei, numele, prenumele, adresa participantului și numărul său de telefon;

b) prin e-mail, la adresa office@qbpromotion.ro copia bonului fiscal și copia actului de identitate trebuie să fie scanate în format .jpg sau .pdf și atașate e-mailului respectiv, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie menționate datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa de reședință/domiciliu și numărul de telefon).

7.4. Dacă participanții extrași nu pot fi contactați de către Agenție în termenul specificat în Regulament sau dacă aceștia nu trimit dovezile pentru validare în termenul specificat, atunci se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de anunțare și validare a rezervelor este aceeași cu procedura de anunțare și validare a participanților extrași anterior.

7.5. În situația neacordării tuturor premiilor la Campanie, acestea vor rămâne la dispoziția Partenerului.

7.6. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

7.7. În cazul în care câștigătorul unuia din premiile Campaniei este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului sau legal.

7.8. Condiție obligatorie pentru taloanele înscrise cu bonul fiscal e ca potențialul câștigător să păstreze bonuri fiscal până la data acordării premiului. Validarea include prezentarea bonului fiscal și a actului de identitate în original.

**7.7.** Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE**

**8.1.** Înscrierile în Campanie sau revendicările de premii făcute pe baza bonurilor de casă care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, care conțin erori tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele efectuate în afara **Duratei Campaniei**, vor fi declarate nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

**8.2.** Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor de casă și/sau de prezentarea unor documente necorespunzătoare și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza bonurilor de casă care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

**8.3.** Organizatorul, Partenerii, Agenția acționând în numele acestora, vânzătorii cu amănuntul care au eliberat bonurile fiscale sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori, pentru deteriorarea de către participanți a bonurilor de casă sau pentru sustragerea acestora.

**8.4.** Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida orice participare i se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, fără a avea obligația de a informa participantul de acest lucru.

## **SECȚIUNEA 9. FORȚĂ MAJORĂ**

**9.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către părți, inclusiv imposibilitatea ca una dintre părți, din motive independente de voința sa, să își îndeplinească obligațiile asumate prin Regulament.

**9.2.** Dacă o situație de forță majoră împiedica sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, partea va fi exonerata de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, partea în cauză este obligată să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

În termen de 15 (cincisprezece) zile de la încetarea forței majore, partea care a invocat-o trebuie să prezinte celeilalte părți, documente emise de către Camera de Comerț, dovedind apariția, natura evenimentelor, durata și efectul acestora.

## **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

Pentru premiile de la punctul 5, oferite în cadrul Campaniei, Organizatorul Campaniei va suporta toate taxele și impozitele legale prin intermediul Agentiei.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII. MODIFICĂRI**

**11.1** Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezența Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente de la sediul Organizatorului.

**11.2** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări a fost publicat pe site-ul [www.arcadeproperty.ro](http://www.arcadeproperty.ro) și pe [www.galeriareal.ro](http://www.galeriareal.ro) .

Orice modificare a regulilor de participare la Campania Promoțională, a mecanismului promoției, a perioadei validității promoției vor fi anunțate pe site-ul [www.arcadeproperty.ro](http://www.arcadeproperty.ro) și pe [www.galeriareal.ro](http://www.galeriareal.ro) cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Participarea la această Campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de desfășurare a Campaniei