

Regulamentul campaniei "Back to School!"

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară " **Back to School!** " ("**Campania**") este organizată și desfășurată de **S.C. ARCADE PROPERTY MANAGEMENT S.R.L.**, o societate comercială din România, cu sediul în București, Aleea Modrogan nr. 4 A, et. 1, ap. 3, sector 1, fiind înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/15836/06.10.2006 și având Cod Unic de Înregistrare RO19079316 ("**Organizatorul**")

1.2. Campania se derulează prin intermediul SC QB Promotion Company SRL, societate comercială cu sediul social în București, Str. Biserica Floreasca Nr. 6, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/6122/2001, C.U.I. RO 13994270 ("**Agenția**") înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. **21573**.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").

1.4. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul web www.arcadeproperty.ro și pe www.galeriareal.ro , fiind de asemenea disponibil în mod gratuit oricărei persoane trimițând o solicitare scrisă la sediul Agenției menționat la art. 1.2.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări. Orice modificări ulterioare vor fi afișate pe site-ul de web www.arcadeproperty.ro și pe www.galeriareal.ro .

1.6. Campania se va desfășura la nivel național în perioada descrisă la secțiunea 2 ca **Durata Campaniei**.

1.7. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată de Arcade Property Management și se desfășoară în perioada 10 – 15 septembrie 2014 (numită în continuare „**Durată Campaniei**”) pe paginile de Facebook Galeria Real și Arcade: www.facebook.com/GaleriaReal , www.facebook.com/Arcade

2.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada și sistemul de funcționare al Campaniei pe parcursul derulării acesteia, conform prevederilor de la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu excepția angajaților Organizatorului, ai Agenției, ai Societăților Comerciale ce își desfășoară activitatea în locațiile participante și ai celorlalte eventuale companii implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I).

3.2. Prin înscrierea la Campanie se considera că participanții au cunoscut și acceptat integral, expres și neechivoc prezentul Regulament.

3.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezerva dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE

În cadrul prezentei Campanii se va acorda **două premii**, unul aferent paginii de Facebook Arcade și cealaltă aferent paginii de Facebook Galeria Real, constând într-un kit școlar format din ghiozdan și rechizite, fiecare kit având valoarea unitară maximă de 450 RON (TVA inclusă).

Valoarea totală maximă a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 900 RON (TVA inclusă).

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

5.1. Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să lase un răspuns printr-un comentariu la întrebarea "Alături de care personaj ai vrea să începi școala?", în perioada 10 septembrie 2014 ora 10:00 (ora României) – 15 septembrie 2014 ora 10:00 (ora României).

In data de 15 septembrie 2014, toti user-ii care au raspuns la intrebarea concursului in perioada campaniei , vor fi introduse in sistemul de selectie aleatoriu random.org .

Extragerea castigatorului si a doua rezerve va avea loc in data de 15 septembrie 2014 , ora 14:00 si va contine :

- prima pozitie - posibil castigator;
- a doua pozitie - rezerva 1 ;
- a treia pozitie - rezerva 2;

Se va face o singura selectie (click).

Castigatorul va fi publicitat pe pagina de Facebook unde a participat.

5.2. Un participant se poate inscrie o singura data in concurs.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR

6.1. Premiile descrise la Sectiunea 4 vor fi acordate dupa validare in termen de 30 de zile.

6.2. Participantii desemnati câștigători la Campanie vor fi contactati de către un reprezentant al Agenției, în termen de maxim 1 zi lucrătoare de la data selectiei, prin mesaj pe contul de Facebook de pe care a participat la concurs.

Participantii desemnati posibili castigatori vor fi informati în legătură cu premiile câștigate și procedura de validare.

Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului cu posibilul castigator, de maximum 7 ori, în 7 zile diferite, în intervale orare diferite (9.00 – 17.00).

Dacă, din motive independente de voința Agenției, câștigătorii nu pot fi contactati de către Agenție în condițiile stabilite mai sus, se va apela succesiv la pozitiile 2 si 3 conform mecanismului descris mai sus.

Procedura de validare a rezervelor (rezerva 1, rezerva 2) este aceeași cu procedura de validare a posibilului castigator, descrisa mai sus.

6.3. Câștigătorul trebuie să trimită pentru validare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data în care au fost contactati de către reprezentantul Agenției, o copie scanată a actului de identitate prin una dintre următoarele metode (in cazul unui minor se va trimite copia scanată a actului de identitate a tutorelui sau reprezentantului legal) si o declaratie de acceptanta a premiului semnata de castigator (reprezentantul legal in cazul in care castigatorul este minor):

- a) prin fax, la numărul 021 230 55 52;
- b) prin e-mail, la adresa office@qbpromotion.ro

Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat datorita user-ului de Facebook , numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/incomplete.

Daca in termen de 7 zile de la desemnarea Castigatorului, acesta nu poate fi contactat, se va trece la validarea rezervei 1.

In cazul in care nici Rezerva 1 nu poate fi contactata in termen de 7 zile de la desemnarea Castigatorului, se va trece la validarea rezervei 2.

In cazul in care nici Rezerva 2 nu poate fi contactata in termen de 7 zile de la desemnarea Castigatorului, premiul neacordat nu se va atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului.

6.4. Premiul se va înmâna personal câștigătorilor, de către un reprezentant al Organizatorului într-un loc agreat de Organizator si Agentie, după validarea castigatorilor si completarea unui proces verbal de predare-primire.

6.5. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.6. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

6.7. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Inscrierile in Campanie efectuate in afara **Duratei Campaniei**, vor fi declarate nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare i se pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului regulament, fara a avea obligatia de a informa participantul de acest lucru.

SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către părți, inclusiv imposibilitatea ca una dintre părți, din motive independente de voința sa, să își îndeplinească obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, partea va fi exonerată de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, partea în cauză este obligată să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră. În termen de 15 (cincisprezece) zile de la încetarea forței majore, partea care a invocat-o trebuie să prezinte celeilalte părți, documente emise de către Camera de Comerț, dovedind apariția, natura evenimentelor, durata și efectul acestora.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Prentu premiile de la Secțiunea 4, oferite în cadrul Campaniei, Organizatorul Campaniei va suporta toate taxele și impozitele legale.

SECȚIUNEA 10. LITIGII. MODIFICĂRI

10.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezența Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări a fost publicat pe site-ul www.arcadeproperty.ro și pe site-ul www.galeriareal.ro.

Participarea la această Campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de desfășurare a Campaniei.