

Se solicita autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
“ DE ZIUA COPILULUI , RECICLEAZA SI ARCADE TE PREMIAZA!”**

Perioada campaniei : 7 mai 2014 - 1 iunie 2014

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară " **DE ZIUA COPILULUI , RECICLEAZA SI ARCADE TE PREMIAZA** " ("**Campania**") este organizată și desfășurată de **S.C. ARCADE PROPERTY MANAGEMENT S.R.L.**, o societate comercială din România, cu sediul în București, Aleea Modrogan nr. 4 A, et. 1, ap. 3, sector 1, fiind înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/15836/06.10.2006 și având Cod Unic de Înregistrare RO19079316 ("**Organizatorul**")

1.2. Campania se derulează prin intermediul SC QB Promotion Company SRL, societate comercială cu sediul social în București, Str. Biserica Floreasca Nr. 6, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/6122/2001, C.U.I. RO 13994270 ("**Agenția**") înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. **21573**.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").

1.4. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul web www.arcadeproperty.ro , fiind de asemenea disponibil în mod gratuit oricărei persoane trimițând o solicitare scrisă la sediul Agenției menționat la art. 1.2.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări. Orice modificări ulterioare vor fi afișate pe site-ul de web www.arcadeproperty.ro.

1.6. Campania se va desfășura la nivel national în perioada descrisă la secțiunea 2 ca **Durata Campaniei**.

1.7. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată de Arcade Property Management și se desfășoară în perioada 5 mai 2014 - 1 iunie 2014 (numită în continuare „**Durată Campaniei**”) în toate grădinițele, scolile primare și scolile generale din învățământul de stat și privat din România .

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioadă și sistemul de funcționare al Campaniei pe parcursul derulării acesteia, conform prevederilor de la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. LOCAȚII PARTICIPANTE

Locațiile în care se desfășoară Campania sunt denumite în continuare „**locații**”, în care sunt cuprinse toate grădinițele , scolile primare și scolile generale din învățământul de stat și privat din România . La campanie participă inclusiv grădinițele , scolile primare și scolile generale care își desfășoară activitatea în cadrul unui liceu sau colegiu.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică în numele grupei/clasei din care face parte , cu excepția angajaților Organizatorului, ai Agenției, ai Societăților Comerciale ce își desfășoară activitatea în locațiile participante și ai celorlalte eventuale companii implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I).

Participanții pot avea calitatea de : prescolar, elev, educator, învățator, profesor, pedagog, părinte, tutore.

4.2. Prin înscrierea la Campanie se consideră că participanții au cunoscut și acceptat integral, expres și neechivoc prezentul Regulament.

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

În cadrul prezentei Campanii se va acorda un singur premiu constand intr-un echipament IT format dintr-un laptop si un videoproiector.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 3330 RON (TVA inclusa).

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIIONALĂ

6.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa trimita pe email la adresa info@arcadeproperty.ro, in perioada 7 mai 2014 ora 00:00 (ora Romaniei) - 26 mai 2014 ora 14:00 (ora Romaniei) , minim 1 poza cu o lucrare executata din materiale reciclabile in cadrul orei de lucru manula impreuna cu date de contact (telefon, email).

In data de 26 mai 2014 , toate pozele inscrise in concurs vor fi postate pe pagina de Facebook Arcade .

In perioada 26 mai 2014 - 1 iunie 2014 ora 14:00 , pozele pot fi votate (apreciate) .

Poza care strange cele mai multe voturi (like-uri) la data incheieri perioadei de votare (1 iunie 2014 ora 14:00) va fi desemnata castigatoare.

In caz de egalitate , campania se va prelungi cu inca 2 ore (1 iunie 2014 ora 16:00) doar pentru participantii aflati la egalitate pe primul loc.

In perioada 1 iunie 2014 ora 14:00 -1 iunie 2014 ora 16:00, pozele aflate la egalitate pe primul loc la ora 14:00 pot fi votate (apreciate) , iar poza care strange cele mai multe voturi (like-uri) la data incheieri perioadei de votare prelungite (1 iunie 2014 ora 16:00) va fi desemnata castigatoare.

In caz de egalitate , chiar si dupa prelungire, se va repeta aloritmul de prelungire cu 2 ore, pana se va desmna castigatorul Campaniei (poza care strange cele mai multe aprecieri).

6.2. Fiecare participant se poate inscrie cu mai multe poze in Campanie.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile descrise la Sectiunea 5 vor fi acordate in una sesiuni de votare (apreciere) a pozelor postate pe Facebook Arcade la sectiunea dedicata acestei campanii.

7.2. Participantii desemnati câștigători la Campanie vor fi contactati de către un reprezentant al Agenției, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data terminarii perioadei de votare , la numărul de telefon declarat în email. Participantii desemnati posibili castigatori vor fi informati în

legătură cu premiile câștigate și procedura de validare. Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului telefonic cu participantii extrasi, apelând numărul de telefon comunicat de maximum 7 ori, în 7 zile diferite, în intervale orare diferite (9.00 – 17.00). Dacă, din motive independente de voința Agenției, câștigătorii nu pot fi contactati de către Agenție în condițiile stabilite mai sus (participantii au telefonul închis și/sau nu răspund la niciunul dintre cele 7 apeluri), se va apela succesiv la pozițiile anterioare conform prevederilor din Secțiunea 7.1. din Regulamentul Oficial, în ordinea în care acestea au strans voturi (locul 2, locul 3). Procedura de validare a rezervelor (locul 2, locul 3) este aceeași cu procedura de validare a participantilor desemnati castigatori anterior.

7.3. Câștigătorul trebuie să trimită pentru validare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data în care au fost contactati de către reprezentantul Agenției, o copie scanată a actului de identitate (în cazul unui minor se va trimite copia scanată a actului de identitate a tutorelui legal) si o declaratie de acceptanta a premiului semnata de castigator (reprezentantul legal in cazul in care castigatorul este minor) si de catre directorul institutiei de invatamant prin una dintre următoarele metode :

a) prin fax, la numărul 021 230 55 52 ;

b) prin e-mail, la adresa office@qbpromotion.ro

Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat datorita numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/incomplete .

Daca in termen de 7 zile de la desemnarea Castigatorului , acesta nu poate fi contactat , premiul se va acorda pozei clasate pe locul 2.

In cazul in care nici Castigatorul clasat pe locul 2 nu poate fi contactat in termen de 7 zile de la desemnarea Castigatorului, premiul se va acorda pozei clasate pe locul 3.

In cazul in care nici Castigatorul clasat pe locul 3 nu poate fi contactat in termen de 7 zile de la desemnarea Castigatorului, premiul neacordat nu se va atribui , ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.4. Premiul se va înmânate personal câștigătorilor, de către un reprezentant al Organizatorului într-un loc agreat de Organizator si Agentie, după validarea castigatorilor si completarea unui proces verbal de predare-primire.

7.5. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

7.6. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

7.7. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile de premii facute pe baza emailurilor care contin erori grafice , erori text sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele efectuate in afara **Duratei Campaniei**, vor fi declarate nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare i se pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului regulament, fara a avea obligatia de a informa participantul de acest lucru.

SECȚIUNEA 9. FORȚĂ MAJORĂ

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către părți, inclusiv imposibilitatea ca una dintre părți, din motive independente de voința sa, să își îndeplinească obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. Dacă o situație de forță majoră împiedica sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, partea va fi exonerata de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, partea în cauză este obligată să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

În termen de 15 (cincisprezece) zile de la încetarea forței majore, partea care a invocat-o trebuie să prezinte celeilalte părți, documente emise de către Camera de Comerț, dovedind apariția, natura evenimentelor, durata și efectul acestora.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Prentu premiile de la punctul 5 Organizatorul Campaniei va suporta toate taxele si impozitele legale pentru premiile oferite in cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII. MODIFICĂRI

11.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezența Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente.

11.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări a fost publicat pe site-ul www.arcadeproperty.ro .

Orice modificare a regulilor de participare la Campania Promoțională, a mecanismului promoției, a perioadei validității promoției vor fi anunțate pe site-ul www.arcadeproperty.ro cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Participarea la această Campanie implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de desfășurare a Campaniei

Prezentul Regulament a fost redactat, și semnat, astăzi **16 mai 2014**, data autentificării lui, în 3 exemplare originale, la BNP Euronot București.

Organizator,

S.C. ARCADE PROPERTY MANAGEMENT S.R.L.

Prin Agenție,

S.C. QB Promotion Company S.R.L.

Reprezentant Mihaela Nicoleta Călin