

DUPLICAT

Se solicită autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Lansare Arcade Ploiești, Timișoara Sud, Baia Mare, Berceni, Pitești, Cluj, Galați și
Timișoara Nord"**

Perioada campaniei : 25 ianuarie – 20 aprilie 2014

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară "*Lansare Arcade Ploiești, Timișoara Sud, Baia Mare, Berceni, Pitești, Cluj, Galați și Timișoara Nord!*" ("**Campania**") este organizată și desfășurată de **S.C. ARCADE PROPERTY MANAGEMENT S.R.L.**, o societate comercială din România, cu sediul în București, Aleea Modrogan nr. 4 A, et. 1, ap. 3, sector 1, fiind înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/15836/06.10.2006 și având Cod Unic de Înregistrare RO19079316 ("**Organizatorul**")

1.2. Campania se derulează prin intermediul SC QB Promotion Company SRL, societate comercială cu sediul social în București, Str. Biserica Floreasca Nr. 6, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/6122/2001, C.U.I. RO 13994270 ("**Agentia**") înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. **21573**.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").

1.4. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul web www.arcadeproperty.ro, fiind de asemenea disponibil în mod gratuit oricărei persoane în locația participantă, sau trimițând o solicitare scrisă la sediul Agenției menționat la art. 1.2.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări. Orice modificări ulterioare vor fi afișate pe site-ul de web www.arcadeproperty.ro și vor fi disponibile în locația participantă.

1.6. Campania se va desfășura în Centrele Comerciale Arcade Ploiești, Timișoara Sud, Baia Mare, Berceni, Pitești, Cluj, Galați și Timișoara Nord în perioada descrisă la secțiunea 2 ca **Durata Campaniei**.

1.7. Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată de Arcade Property Management și se desfășoară în locația Arcade Ploiești, Timișoara Sud, Baia Mare, Berceni, Pitești, Cluj, Galați și Timișoara Nord, locații marcate cu însemnele promoționale care vor conține denumirea Campaniei .

2.2. Campania se va desfășura în perioada **25 ianuarie – 20 aprilie 2014** (numită în continuare „Durata Campaniei”).

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și sistemul de funcționare al Campaniei pe parcursul derulării acesteia, conform prevederilor de la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. LOCAȚII PARTICIPANTE

3.1. Locațiile în care se desfășoară Campania sunt denumite în continuare „locații”, în care sunt cuprinse toate spațiile de vânzare din galeria comercială Arcade Ploiești, Timișoara Sud, Baia Mare, Berceni, Pitești, Cluj, Galați și Timișoara Nord, inclusiv hipermarket-ul Auchan, aflate la următoarele adrese:

1. Centrul Comercial Arcade Ploiești - Com. Blejoi, Sat Blejoi, Nr. 1200, Jud. Prahova
2. Centrul Comercial Arcade Timișoara Sud – Calea Sagului, Nr.223, Chisoda, Jud.Timiș
3. Centrul Comercial Arcade Baia Mare – Bd. București Nr.144, Baia Mare
4. Centrul Comercial Arcade Berceni - Drumul Dealul Bisericii, Nr. 67-109, Sector 4, București
5. Centrul Comercial Arcade Pitești – Str. Dobrogeanu Gherea, Nr.1, Pitești, Jud. Argeș
6. Centrul Comercial Arcade Cluj – Bd.Muncii, Nr. 1-15, Cluj-Napoca, Jud.Cluj
7. Centrul Comercial Arcade Galați – Bd. Galați, Nr. 3A, Galați
8. Centrul Comercial Arcade Timișoara Nord – Str. Calea Aradului Nr.56A, jud. Timiș

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La această Campanie promoțională poate participa orice persoană, cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, aflată la cumpărături în Locațiile Participante menționate la Secțiunea 3 în perioada Campaniei, conform Secțiunii 6, cu domiciliul sau reședința în România, cu excepția angajaților Organizatorului, ai Agenției, ai Societăților Comerciale ce își desfășoară activitatea în locațiile participante și ai celorlalte eventuale companii implicate în organizarea și

derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I). Persoanele sub 18 ani la data începerii Campaniei, pot participa doar cu acordul explicit al reprezentantului legal (părinte/ tutore legal) aceasta însemnând că în cazul unui câștig, intrarea în posesie se face doar cu acordul explicit al acestuia.

4.2. Prin înscrierea la Campanie se considera că participanții au cunoscut și acceptat integral, expres și neechivoc prezentul Regulament.

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezerva dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1. În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda următoarele premii :

5.1.1. Activare Facepainting & Concurs Facebook :

- **a) 1 set promoțional** personalizat (umbrelă, tricou, șapca, rucsac, fular) per locație x 8 locații, fiecare set având valoare unitară de 174 RON (TVA inclusă); se va acorda un singur premiu pentru fiecare locație câștigătorului concursului de pe Facebook aferent locației în care a participat.
- **b) 400 buc. poze / locație** printate în timpul evenimentului de sâmbătă x 8 locații, fiecare poză având valoare unitară de 2.06 RON (TVA inclusă); se vor oferi pe loc celor care participă la acțiunile din locație, fără concurs.

5.1.2. Distribuție baloane

- **2000 buc baloane personalizate**/locație x 8 locații, fiecare balon având valoare unitară de 2.18. RON (TVA inclusă) ;

5.2. Valoarea totală a premiilor prezentei campanii pentru cele 8 locații este de **42 864 RON** (TVA inclusă).

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

6.1. Activare Face painting & Concurs Facebook

6.1.1. Toți clienții din centrul comercial și din hipermarket-ul Auchan aflați la cumpărături împreună cu copiii în datele de 25 ianuarie – Arcade Ploiești, 1 februarie – Arcade Timișoara Sud, 8 februarie – Arcade Baia Mare, 15 februarie – Arcade Berceni, 22 februarie – Arcade Pitești, 1 martie – Arcade Cluj, 8 martie – Arcade Galați și 12 aprilie – Arcade Timișoara Nord, în intervalul orar 10:00 - 18:00 , pot înscrie copiii la activarea de face painting & concurs facebook în limita locurilor și timpului disponibil. Copii vor fi desenați pe față de către un make-

up artist și li se va face o poză. Poza va fi printată într-un singur exemplar în locație și va fi oferită gratuit părinților. În ziua de luni, de după eveniment, toate pozele vor fi urcate pe pagina de Facebook Arcade <https://www.facebook.com/Arcade/>, unde pe parcursul a 7 zile se poate vota. Poză care va strânge cele mai multe aprecieri (like-uri) până în următoarea zi de luni ora 14:00 va fi desemnată câștigătoare. Premiul constă într-un set de promoționale pentru fiecare locație.

6.1.2. Pe durata activării un participant are dreptul să participe o singură dată. În cazul în care un client are doi copii se considera tot o înregistrare unică.

6.1.3. Prin completarea tabelului de participare la activare, participanții își dau acordul ca datele personale să fie folosite de Agenție în viitoare campanii de marketing. Datele participanților la Campanie/câștigătorilor vor fi prelucrate de către Agenție conform condițiilor din notificarea nr. 21573 către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

6.2. Distribuție baloane

6.2.1. Înaintea evenimentelor pentru copii, se vor distribui aleatoriu 2000 buc baloane personalizate în fiecare locație participantă.

6.2.2. Pe durata activării un client poate primi maxim un balon/zi.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Premiile descrise la Secțiunea 5.1.1.a. vor fi acordate pozei de pe pagina de Facebook Arcade din secțiunile/fișierele dedicate acestei campanii (Lansare Arcade Ploiești/ Lansare Arcade Timișoara Sud/ Lansare Arcade Baia Mare/ Lansare Arcade Berceni/ Lansare Arcade Pitești/ Lansare Arcade Cluj/ Lansare Arcade Galați/ Lansare Arcade Timișoara Nord) care strânge cele mai multe aprecieri (like-uri) .

Premiile descrise la Secțiunea 5.1.1.b. vor fi acordate în limita timpului disponibil.

7.2. Premiile descrise la Secțiunea 5.1.1. b și 5.1.2. vor fi acordate aleatoriu în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Anunțare

Participantul desemnat câștigător la concursul de pe Facebook va fi contactat de către un reprezentant al agenției, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data desemnării ca și câștigător, la numărul de telefon declarat în tabelul de participare la activare. Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului telefonic cu câștigătorul desemnat, apelând numărul de telefon comunicat de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (9.00 – 17.00).

Dacă, din motive independente de voința Agenției, câștigătorul nu pot fi contactați de către Agenție în condițiile stabilite mai sus (participanții au telefonul închis și/sau nu răspund la niciunul dintre cele 5 apeluri), premiul nu se va acorda.

8.2 Acordarea premiilor

Premiile vor fi înmânate personal câștigătorilor, de către un reprezentant al Organizatorului într-un loc agreat de Organizator, și Agenție, după validarea câștigătorilor și completarea unui proces verbal de predare-primire.

8.3. În situația neacordării tuturor premiilor la Campanie, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.4. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5. În cazul în care câștigătorul unuia din premiile Campaniei este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului sau legal.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare i se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, fără a avea obligația de a informa participantul de acest lucru.

SECȚIUNEA 10. FORȚĂ MAJORĂ

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către părți, inclusiv imposibilitatea ca una dintre părți, din motive independente de voința să, să își îndeplinească obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de forță majoră împiedica sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, partea va fi exonerată de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, partea în cauză este obligată să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

În termen de 15 (cincisprezece) zile de la încetarea forței majore, partea care a invocat-o trebuie să prezinte celeilalte părți, documente emise de către Camera de Comerț, dovedind apariția, natura evenimentelor, durata și efectul acestora.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Organizatorul va suporta toate taxele și impozitele legale pentru premiile oferite în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 12. LITIGII. MODIFICĂRI

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezența Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente.

12.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări a fost publicat pe site-ul www.arcadeproperty.ro.

Orice modificare a regulilor de participare la Campania Promoțională, a mecanismului promoției, a perioadei validității promoției vor fi anunțate pe site-ul www.arcadeproperty.ro cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Participarea la această Campanie implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de desfășurare a Campaniei.

Redactat conform dorinței exprese a părții, procesată și autentificată la sediul Societății Profesionale Notariale „EURONOT”, din București, str. Dr. Grigore Mora nr. 16, sector 1, în 1 (un) exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public împreună cu 1 (un) duplicat al acestuia, urmând ca părților să li se elibereze un număr de 2 (două) duplicate.

Organizator,

S.C. ARCADE PROPERTY MANAGEMENT S.R.L.

Prin Agenție,

S.C. QB Promotion Company S.R.L.

Reprezentant Mihaela Nicoleta Călin

L.S.

