

Se solicita autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Campanie Craciun 2013"**

Perioada campaniei : 14 – 15 decembrie 2013 si 21– 22 decembrie 2013

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara "Campanie Craciun" ("Campania") este organizata si desfasurata de **S.C. ARCADE PROPERTY MANAGEMENT S.R.L.**, o societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Aleea Modrogan nr. 4 A, et. 1, ap. 3, sector 1, fiind inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/15836/06.10.2006 si avand Cod Unic de Inregistrare RO19079316 ("**Organizatorul**")

1.2. Campania se derulează prin intermediul SC QB Promotion Company SRL, societate comercială cu sediul social în Bucuresti, Str. Biserica Floreasca Nr. 6, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/6122/2001, C.U.I. RO 13994270 ("**Agentia**") inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. **21573**.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").

1.4. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afisarea pe site-ul web www.arcadeproperty.ro si www.galeriareal.ro , fiind de asemenea disponibil in mod gratuit oricarei persoane trimițând o solicitare scrisa la sediul Agentiei mentionat la art. 1.2.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament urmând ca astfel de modificări să intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari. Orice modificari ulterioare vor fi afisate pe site-ul de web www.arcadeproperty.ro si pe www.galeriareal.ro .

1.6. Campania se va desfasura in Centrele Comerciale Arcade si Galeria Real in perioada descrisa la sectiunea 2 .

1.7. Campania promotionala se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piata cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 2. DURATA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata de Arcade Property Management si se desfasoara in Centrele Comerciale Arcade si Galeria Real .

2.2. Campania se va desfasura in perioada :

- 14 – 15 decembrie 2013 si 21– 22 decembrie 2013 (numita in continuare „**Durata Campaniei - Tombola**”)
- 14 – 15 decembrie 2013 si 21– 22 decembrie 2013 si 23 decembrie 2013 - 6 ianuarie 2014 (numita in continuare „**Durata Campaniei - Concurs Facebook**”).

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, conform prevederilor de la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 3. LOCATII PARTICIPANTE

3.1.1.Locatiile in care se desfasoara Campania - Tombola sunt denumite in continuare „locatii tombola”, in care sunt cuprinse toate spatiile de vanzare din galeria comerciala Arcade, inclusiv hipermarket-ul, aflate la urmatoarele adrese:

- Centrul Comercial Arcade Pallady - Bulevardul Theodor Pallady, nr. 51, Bucuresti
- Centrul Comercial Arcade Oradea Sud - Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor;
- Centrul Comercial Arcade Constanta Sud - Str. Mangaliei Nr. 195A, Constanta;
- Centrul Comercial Arcade Satu Mare - Drumul Careiului Nr. 77-79, Satu Mare.

3.1.2.Locatiile in care se desfasoara Campania - Concurs Facebook sunt denumite in continuare „locatii concurs facebook”, in care sunt cuprinse toate spatiile de vanzare din galeria comerciala Arcade & Galeria Real , inclusiv hipermarket-ul, aflate la urmatoarele adrese:

- Centrul Comercial Arcade Pallady - Bulevardul Theodor Pallady, nr. 51, Bucuresti
- Centrul Comercial Arcade Oradea Sud - Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor;
- Centrul Comercial Arcade Constanta Sud - Str. Mangaliei Nr. 195A, Constanta;

- Centrul Comercial Arcade Satu Mare - Drumul Careiului Nr. 77-79, Satu Mare.
- Galeria Real Arad - Str.Radnei , nr 289, Arad
- Galeria Real Baia Mare - Bd. Bucuresti, nr 144, Baia Mare
- Galeria Real Berceni - Drumul Dealul Bisericii , nr. 67-109 , Sector 4, Bucuresti
- Galeria Real Cluj-Napoca, Bd. Muncii , nr 15, Cluj-Napoca
- Galeria Real Constanta - Bd. Aurel Vlaicu , nr 168, Constanta
- Galeria Real Galati - Bd. Galati , nr 3A, Galati
- Galeria Real Oradea - Str. Suisului, nr 10A, Oradea
- Galeria Real Pitesti - Str. Dobrogeanu Gherea, nr 1, Pitesti
- Galeria Real Ploiesti - Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200
- Galeria Real Suceava - Comuna Sicheia, Str. Humorului, nr 86
- Galeria Real Timisoara 1 - Str. Calea Aradului , nr 56 A, Timisoara
- Galeria Real Timisoara 2 - Calea Sagului, nr 223 , Timisoara

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1.1. Tombola. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana, cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei - Tombola , aflata la cumparaturi in **locatiile tombola** Participante mentionate la Sectiunea 3 in perioada **Campaniei Tombola**, conform Sectiunii 6, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei, ai Societatilor Comerciale ce isi desfasoara activitatea in locatiile participante si ai celorlalte eventuale companii implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I). Persoanele sub 18 ani la data inceperii Campaniei, pot participa doar cu acordul explicit al reprezentantului legal (parinte/ tutore legal) aceasta insemnand ca in cazul unui castig, intrarea in posesie se face doar cu acordul explicit al acestuia.

4.1.2. Concurs Facebook . La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana, cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, aflata la cumparaturi in **locatiile concurs facebook** mentionate la Sectiunea 3 in perioada **Campaniei Concurs Facebook**, conform Sectiunii 6, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei, ai Societatilor Comerciale ce isi desfasoara activitatea in locatiile participante si ai celorlalte eventuale companii implicate in organizarea

si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I). Persoanele sub 18 ani la data inceperii Campaniei, pot participa doar cu acordul explicit al reprezentantului legal (parinte/ tutore legal) aceasta insemand ca in cazul unui castig, intrarea in posesie se face doar cu acordul explicit al acestuia.

4.2. Prin inscrierea la Campanie se considera ca participantii au cunoscut si accepta integral, expres si neechivoc prezentul Regulament.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1.1. In cadrul prezentei Campaniei Tombola se vor acorda urmatoarele premii :

- o **a. 12 bucati cosuri cu produse pentru Craciun**, fiecare cos avand valoare unitara de 180 RON (TVA inclusa) .Se vor acorda 3 cosuri/locatie x 4 locatii.
- o **b. 1000 buc puzzle** , fiecare puzzle avand valoare unitara de 2.72 RON (TVA inclusa. Se vor acorda 250 buc puzzle/locatie x 4 locatii.

5.1.2. In cadrul prezentei Campaniei Concurs Facebook se vor acorda urmatoarele premii :

- o **2 bucati aparate foto**, unul pentru reseaua Arcade si unul pentru reseaua Galeria Real, fiecare aparat avand valoare unitara de 450 RON (TVA inclusa) .

5.2. Valoarea totala a premiilor prezentei campanii este de **5780 RON** (TVA inclusa).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

6.1.1. Tombola. Toti clientii aflati la cumparaturi in Locatiile Participante - Tombola , in perioada 14 – 15 decembrie 2013 si 21– 22 decembrie 2013 , in intervalul orar 10-18, pot participa la acesta activare.

Clientii care colectioneaza toate cele 6 piese de puzzle (5 piese aflate in 5 magazine distincte din galerie si 1 piesa aflata la promoterul Arcade din zona special amenajata pentru tombola)

vor primi din partea promoterului Arcade un cupon de tombola. Dupa completarea datelor personale , cupoanele sunt depuse in urna din locatie.

Cupoanele se vor oferi doar in momentul in care clientul face dovada colectionarii celor 6 piese puzzle.

Numarul maxim de cupoane oferite per locatie este de 250 buc .

Piesele de puzzle si cupoanele se vor oferi in limita stocului disponibil per locatie.

6.1.2. Toti clientii aflati la cumparaturi in Locatiile Participante - Concurs Facebook , in perioada 14 – 15 decembrie 2013 si 21– 22 decembrie 2013 , in intervalul orar 10-18, pot inscrie copiii la acesta activare in limita locurilor si timpului disponibil. Copiilor li se va face o poza. In ziua de luni (23 decembrie) , de dupa eveniment, toate pozele vor fi urcate pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Arcade/> aferente locatiilor Arcade si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Galeria Real> aferente locatiilor Galeria Real . In perioada 23 decembrie 2013 - 6 ianuarie 2014 pozele de la acesta activare pot fi votate (apreciate).

Poza de pe fiecare pagina de facebook (Arcade/Galeria Real) care va strange cele mai multe aprecieri (like-uri) pana in urmatoarea zi (6 ianuarie 2014) ora 14:00 va fi desemnata castigatoare. Premiul consta intr-un aparat foto pentru fiecare pagina - 1 aparat aferent pozei care strange cele mai multe like-uri pe pagina de Facebook Arcade si 1 aparat aferent pozei care strange cele mai multe like-uri pe pagina de Facebook Galeria Real.

6.1.2. Pe durata activarii un participant are dreptul sa participe o singura data.

6.1.3. Prin completarea talonului de tombola / tabel cu acorduri foto , participantii isi dau acordul ca datele personale sa fie folosite de Agentie in viitoare campanii de marketing. Datele participantilor la Campanie/castigatorilor vor fi prelucrate de catre Agentie conform conditiilor din notificarea nr. 21573 catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. Premiile descrise la Sectiunea 5.1.1..a. vor fi acordate prin tragere la sorti in data de 22 decembrie in intervalul 18:00-19:00 in fiecare locatie . Comisia de extragere va fi formata

dintr-un reprezentant Arcade Property Management si un reprezentant QB Promotion &Advertising.

Se vor extrage 3 castigatori per locatie. Pentru fiecare castigator se vor extrage 3 rezerve.

7.2 Premiile descrise la Sectiunea 5.1.1.b. se vor acorda pe loc in Perioada Campaniei - Tombola si vor fi acordate in limita timpului si stocului disponibil.

7.3. Premiile descrise la Sectiunea 5.1.2. vor fi acordate pozei de pe pagina de Facebook Arcade din sectiunile dedicate acestei campanii care strange cele mai multe aprecieri (like-uri) si pozei de pe pagina de Facebook Galeria Real din sectiunile dedicate acestei campanii care strange cele mai multe aprecieri (like-uri) pana la data de 6 ianuarie 2014 , ora 14:00.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Anunțare

Tombola. Participantul desemnat câștigător la tombola va fi contactat de catre un reprezentant al agentiei , în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data desemnării ca si castigator , la numărul de telefon declarat în tabelul de participare la activare. Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorul desemnat, apelând numărul de telefon comunicat de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (9.00 – 17.00). Dacă, din motive independente de voința Agenției, câștigătorul nu pot fi contactati de către Agenție în condițiile stabilite mai sus (participantii au telefonul închis și/sau nu răspund la niciunul dintre cele 5 apeluri), premiul nu se va acorda si se va trece la contactarea rezervelor dupa aceeasi procedura ca in cazul posibilului castigator.

Concurs Facebook. Participantul desemnat câștigător la concursul de pe Facebook Arcade / Facebook Galeria Real va fi contactat de catre un reprezentant al agentiei , în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data desemnării ca si castigator , la numărul de telefon declarat în tabelul de participare la activare. Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorul desemnat, apelând numărul de telefon comunicat de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (9.00 – 17.00). Dacă, din motive independente de voința Agenției, câștigătorul nu pot fi contactati de către Agenție în condițiile stabilite mai sus

(participanii au telefonul închis și/sau nu răspund la niciunul dintre cele 5 apeluri), premiul nu se va acorda.

8.2 Acordarea premiilor

Premiile de la secțiunile 5.1.1.a și 5.1.2 vor fi înmânate personal câștigătorilor, de către un reprezentant al Organizatorului într-un loc și o dată agreeate de Organizator, și Agentie împreună cu castigatorul, după validarea castigatorilor și completarea unui proces verbal de predare-primire.

8.3. În situația neacordării tuturor premiilor la Campanie, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.4. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

8.5. În cazul în care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia castigului numai în prezența reprezentantului său legal.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare care se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, fără a avea obligația de a informa participantul de acest lucru.

SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către părți, inclusiv imposibilitatea ca una dintre părți, din motive independente de voința sa, să își îndeplinească obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, partea va fi exonerată de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, partea în cauză este obligată să comunice

Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In termen de 15 (cincisprezece) zile de la incetarea fortei majore, partea care a invocat-o trebuie sa prezinte celelalte parti, documente emise de catre Camera de Comert, dovedind aparitia, natura evenimentelor, durata si efectul acestora.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul va suporta toate taxele si impozitele legale pentru premiile oferite in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 12. LITIGII. MODIFICARI

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul www.arcadeproperty.ro .

Orice modificare a regulilor de participare la Campania Promotionala, a mecanismului promotiei, a perioadei validitatii promotiei vor fi anuntate pe site-ul www.arcadeproperty.ro / www.galeriareal.ro cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de desfasurare a Campaniei

Prezentul Regulament a fost redactat, și semnat, astazi **13.12.2013**, data autentificarii lui, in 3 exemplare originale, la BNP Euronot Bucuresti.

Organizator,

S.C. ARCADE PROPERTY MANAGEMENT S.R.L.

Prin Agentie,

S.C. QB Promotion Company S.R.L.

Reprezentant Mihaela Calin